



TENIAMOCI PER MANO INLUS

«LA MEDICINA NON E' DIVERTENTE, MA C'E' MOLTA MEDICINA NEL DIVERTIMENTO»

L. e M. Cowan

CHI SIAMO

- ▶ L'Associazione **Teniamoci per mano Onlus**, nasce nel centro di **Napoli** nel 2010 e fonda a distanza di poco tempo altre due sedi operative nelle città di **Roma** e **Bologna**.
- ▶ Il nostro obiettivo è quello di supportare mediante la “**terapia del sorriso**”, la degenza del paziente in ospedale o in strutture d'accoglienza, come case famiglia o case di cura per anziani.
- ▶ Offriamo il nostro servizio completamente **a titolo gratuito** e ci sosteniamo grazie alle donazioni di aziende, singoli e piccole attività commerciali.

I NOSTRI OSPEDALI

L'associazione è presente in oltre* 30 strutture ospedaliere in tutta Italia, di seguito:

CAMPANIA

- Ospedale Santobono di Napoli
- Ospedale Policlinico Nuovo di Napoli
- Ospedale Andrea Tortora di Pagani (SA)
- Ospedale Umberto I di Nocera Inferiore (SA)
- Ospedale S.Rocco Sessa Aurunca (CE)
- Ospedale A. Rizzoli di Ischia

SICILIA

- Ospedale S. Antonio Abate di Trapani
- Ospedale Vittorio Emanuele II di Castelvetro (TP)
- Ospedale Vittorio Emanuele di Catania
- Ospedale Policlinico di Catania
- Ospedale di Lentini (SR)
- Casa di riposo "Santa Lucia" di Augusta (SR)
- Casa di riposo "Bambin Gesù" di Augusta (SR)
- Casa di riposo "Grande Famiglia" di Menfi (AG)
- Casa di riposo "Comunità Alloggio L'Airone e Sirio" di Mazara del Vallo (TP)
- Casa Famiglia "Padre Pio" di Pozzallo (RG)

LAZIO

- Ospedale Pertini di Roma
- Ospedale Spaziani di Frosinone (LT)
- Casa Riposo Istituto Regina Margherita Roma

PUGLIA

- Ospedale Giovanni XXIII di Bari
- Ospedale Riuniti di Foggia

CALABRIA

- Ospedale S.Maria degli Ungheresi di Polistena (RC)
- Ospedale Pugliese-Ciaccio di Catanzaro

LIGURIA

- Ospedale S. Andrea di La Spezia

EMILIA ROMAGNA

- Ospedale Policlinico S. Orsola di Bologna
- Ospedale Regina Margherita a Castelfranco Emilia
- Casa della salute Barberini Crevalcore (BO)

LOMBARDIA

- Ospedale Niguarda Ca' Granda di Milano
- Casa di Riposo Bellaria di Appiano Gentile (CO)

PIEMONTE

- Casa Di Cura Le 5 Torri di Settimo Torinese (TO)

*Le strutture sopra citate hanno firmato una convenzione annuale con la nostra associazione, ma i nostri clown prestano il loro servizio anche presso strutture non convenzionate che richiedono interventi anche per singole giornate.

I nostri clown

- ▶ Sono formati per confortare e supportare psicologicamente il paziente e la sua famiglia;
- ▶ Dopo aver frequentato il corso base di 2 giorni full immersion, il clown dovrà effettuare un tirocinio di 150 ore affiancato da un clown «tutor», per ottenere l'attestato di frequenza;
- ▶ I nostri clown sono seguiti da professionisti e hanno periodicamente un incontro con lo psicologo;
- ▶ Sono tenuti al rispetto delle regole ospedaliere e del codice deontologico dell'associazione.



Le corsie del sorriso...



«Una risata può avere lo stesso effetto di un antidolorifico: entrambi agiscono sul sistema nervoso anestetizzandolo e convincendo il paziente che il dolore non ci sia (...))»

Patch Adams*

*medico statunitense inventore della clownterapia nel mondo

I nostri «traguardi»

- ▶ Oltre 5000 giornate di clownterapia;
- ▶ Grazie alle donazioni ricevute, abbiamo acquistato un'ambulanza dal «naso rosso» (per rendere meno traumatico il trasferimento del bambino da un ospedale all'altro);
- ▶ 1 corso di formazione al mese per i nuovi iscritti;
- ▶ 1 corso di aggiornamento e supervisione ogni 3 mesi per i clown già operativi.



Le iniziative dei 2016 1/2

► La vacanza in corsia:

Invitare le strutture alberghiere a donare 0,50 centesimi a prenotazione ricevuta nel proprio albergo.

I nostri clown indossano pantaloncini, magliettine, occhiali da sole, pinne da mare, maschera subacquea, pistole ad acqua, palloni, secchiello e paletta, portando ai bambini ricoverati in ospedale - durante tutta l'estate- il divertimento di un giorno al mare.



Le iniziative del 2016

2/2

► SMILE FOR GIFT

La campagna di sensibilizzazione alla donazione del proprio 5x1000 nella dichiarazione dei redditi.

L'obiettivo era aumentare l'awareness dell'associazione attraverso l'hashtag #SMILEFORGIFT.

Tra i nostri *testimonial* anche

Mara Maionchi (Discografica)

Alexia (Cantante)

Paolo di Canio (Calciatore e allenatore)

Loretta Falcone (Scienziata della Nasa)

Ivan & Cristiano (Comici di Made in Sud)



#SmileforGift

**Mara Maionchi
Paolo Di Canio
Ivan e Cristiano
Alexia
Loretta Falcone**







TENIAMOCI
PER MANO
INCLUS

PROGETTI 2017

SOSTIENE LE NOSTRE IDEE

LA BOTTEGA DELLA LEGGEREZZA

Nel 2017 abbiamo un grande sogno da realizzare:

Colorare di idee e iniziative tutte le pareti di questo spazio. Il tuo contributo, sarà il mattone che mattone dopo mattone unirà i nostri sogni. Costruiremo insieme uno spazio dedicato ai bambini, alle famiglie, ai giovani, ai nonni... saremo tutti artigiani del buon umore.



Per farlo abbiamo bisogno di **50.000 EURO**

AMBULANZA DAL NASO ROSSO

- ▶ Continua a far “correre” la nostra ambulanza dal naso rosso sostenendo i suoi costi di trasporto e manutenzione.

ABBIAMO BISOGNO DI 600,00 EURO (mensili)

- ▶ Rispettiamo l'ambiente con un impianto GPL: lo smog diventa leggero come bolle di sapone

ABBIAMO BISOGNO DI 1.500,00 EURO



SOSTIENI LA CLOWNTERAPIA

Il tempo che dedichiamo ai nostri bambini è prezioso.

Continua a sostenere la nostra missione

- Con **€100,00** è possibile sostenere una giornata di clownterapia in uno dei nostri 30 ospedali in Italia;
- Con **€300,00** è possibile sostenere la formazione mensile dei nostri clown;
- Con **€1000,00** è possibile sostenere un mese di clownterapia negli ospedali;
- Con **€5000,00** è possibile "adottare" un clown per 1 anno di attività e formazione;



FORMAZIONE

Essere un clown di corsia significa maneggiare con cura il cuore e le emozioni di un bambino.

Sostenendo la nostra formazione potrai garantire ai nostri clown un percorso professionale e psicologico che garantisca un eccellente risultato delle nostre attività.



ABBIAMO BISOGNO DI 600,00 EURO MENSILI

Alcuni dati

Le aziende

- ✓ quasi il 70% delle aziende italiane ha finanziato almeno un'iniziativa di carattere sociale e il 24,4% delle aziende dichiara di aver sviluppato iniziative di *cause related marketing* (Fonte: Altis-Isvi,)

I consumatori

- ✓ L'85 % degli italiani rispetterebbe di più un'azienda se questa collaborasse con associazioni non profit o con ONP (Fonte Eurisko).
- ✓ il 37% degli italiani dichiara di aver acquistato prodotti o servizi che devolvono una percentuale del ricavato in favore di una causa sociale o associazione non profit, (Fonte: Lorien Consulting)

«Il mondo cambia con il tuo esempio!»



INSIEME E' PIU' SEMPLICE...SORRIDERE!

WWW.TENIAMOCIPERMANOONLUS.NET

